

**БРЕНДБУК**



**BRAND BOOK**

2024 © РАНСАН ПЛЮС

# Содержание

---

1. О компании .....	2
2. История бренда. Основатели .....	3
3. Проекты и контакты компании .....	7
4. Философия бренда .....	8
5. Миссия компании .....	9
6. Ценности компании .....	10
7. Стратегические цели .....	11
8. Позиционирование .....	12
9. Гайдлайн .....	13
9.1. Логотип. Описание .....	13
9.1.2. Цветовые вариации логотипа .....	14
9.1.3. Защитное поле логотипа.....	15
9.2. Корпоративные цвета .....	16
9.3. Корпоративные шрифты .....	17
10. Слоган компании .....	18

Компания «РАНСАН ПЛЮС», истоки которой сформировались в 2009 году, является инновационной авторитетной школой в сфере психологии человека и раскрытия его природного потенциала с многотысячными результатами студентов и выпускников.

Мы создаем передовые знания в сфере психологии, которые помогают человеку решать самые сложные задачи в современном изменчивом мире. У нас учатся те, кто намерен быстро и экологично справляться с любыми ситуациями на жизненном пути. Обучение в проектах нашей компании помогает студентам возвращать здоровье физического тела, раскрывать свой природный потенциал и обретать счастье в любом возрасте.

Портфолио программ компании «РАНСАН ПЛЮС» включает в себя два направления:

**1. ИННОВАЦИОННЫЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТЫ**, которые без участия профильных специалистов (психологов, нумерологов, астрологов, психоаналитиков и др.) дают возможность каждому самостоятельно найти лучшие решения в любых жизненных ситуациях.

**2. ИННОВАЦИОННЫЕ КВАНТОВЫЕ КНИГИ НОВОГО ВРЕМЕНИ.** Благодаря этой литературе каждый читатель находит все ответы на свои вопросы, возвращает психологическое и физическое здоровье, начинает жить, реализуя свой потенциал.

## 2. История бренда | Основатели

Компания «РАНСАН ПЛЮС» была основана Светланой Тишковой и Алексеем Сергеевичем – любящей и амбициозной парой, которая, благодаря потенциалу своей любви верит в невозможное.

Светлана с детства имела неординарные способности, тонко чувствовала мир и дух времени. Родилась в бедной семье. Лучшими друзьями для неё всегда являлись книги, которые при чтении открывали миры непознанной жизни. Она еще в раннем детстве испытала на себе, что такое жестокое обращение и унижения, поэтому пообещала себе создать такое дело жизни, в котором каждый человек будет чувствовать себя спокойно, безопасно и счастливо.

Многими годами позже, всесторонне изучая психику и сферы жизни, Светлана получила среднее медицинское и высшее психологическое образование в ГГРУ имени Янки Купалы (проработала в учреждении здравоохранения своего города в должности «Психолог в медицине», глубоко изучала психосоматические и невротические расстройства).



## 2. История бренда | Основатели



В 2002 году вступила в ряды профессиональных литераторов, преподавала в экспериментальной литературной школе «ЭШЛИ» предмет «Психология творчества».

Также получила второе высшее образование в области натуропатии и, продолжая обучаться в Высшей Международной школе бизнеса МБА, создала уникальные ВОСЕМЬ квантовых книг нового времени и несколько десятков феноменальных онлайн-проектов, которые исцелили душу и тело тысячам людей по всему миру.

Имея колоссальный опыт и продолжая исследовать тему потенциала человека, Светлана создаёт премиальные онлайн-проекты, не имеющие аналогов, в которых щедро удивляет и делится редкими иерархичными знаниями, способных вернуть человеку спокойствие, уверенность, легкость за несколько минут.

## 2. История бренда | Основатели

Алексей с детства любил технику. Интересовался активно интернет-технологиями, технологиями оздоровления и творчества.

Закончив Политехнический институт, продолжал осваивать интернет-инновации, накопил опыт успешного предпринимательства в области развития потенциала человека, создал несколько уникальных авторских проектов на тему процветания и благосостояния.

Обучаясь в Высшей Международной школе бизнеса МБА, Алексей генерирует свои формулы успешного бизнеса и предпринимательства в современном мире, безгранично делаясь знаниями со своими студентами.

Основными принципами его деятельности является чёткость, качество и высокий результат.



## 2. История бренда | Основатели

*Соединив в едином пространстве инновации в сфере психики и бизнеса, Светлане и Алексею удалось создать премиальные проекты нового времени для красоты, здоровья и развития, благодаря которым каждый студент может проживать счастливую и процветающую жизнь. «Мы пришли на эту планету не для страдания, а для того, чтобы раскрыть свои лучшие способности и проживать лучший вариант своей судьбы!»*

### На сегодняшний день

**БОЛЕЕ**  
**10 000**  
**СЛУШАТЕЛЕЙ**  
успешно обучились  
на наших онлайн-проектах

**БОЛЕЕ**  
**70 000**  
**ЧИТАТЕЛЕЙ**  
приобрели квантовые книги  
нового времени, не имеющие  
аналогов во всем мире

**Мы вдохновляем жить красиво и  
процветать в любом возрасте!**

### 3. Проекты и контакты компании



## 4. Философия бренда

Если бы можно было описать двумя словами философию бренда «РАНСАН ПЛЮС», этими словами безусловно были бы – ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО.

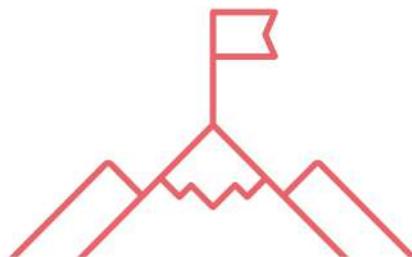
Человечность и качество присутствуют и в проектах бренда, и во взаимодействии с клиентами, и в стиле жизни основателей.

Это и то, о чём Светлана Тишкова постоянно пишет в своих исцеляющих книгах нового времени. Это также именно то, что основатели бренда хотят вдохнуть в жизнь всех тех, кто соприкасается с инновационными, иерархичными знаниями для улучшения судьбы человека. Так, например, каждому клиенту при необходимости отвечает лично основатель бренда – Светлана Тишкова. Она в своей работе не имеет кураторов и даже, если на проект приходит тысяча или более человек, взаимодействует с каждым лично.



*«Если мы будем способствовать раскрытию творческого потенциала каждого человека, то мы, несомненно, сделаем мир лучше!»*

**Светлана Тишкова**



**Миссия компании** - способствовать раскрытию природного потенциала каждого, кто соприкасается с проектами и квантовыми книгами нового времени.

Мы передаем Иерархичные знания осознанным людям через онлайн-проекты и Исцеляющие книги.\*

---

\* *Иерархичные знания - знания высшего порядка, которые помогают улучшить судьбу человека.*

Гармония человека  
и природы



Инновационные  
знания



Красота

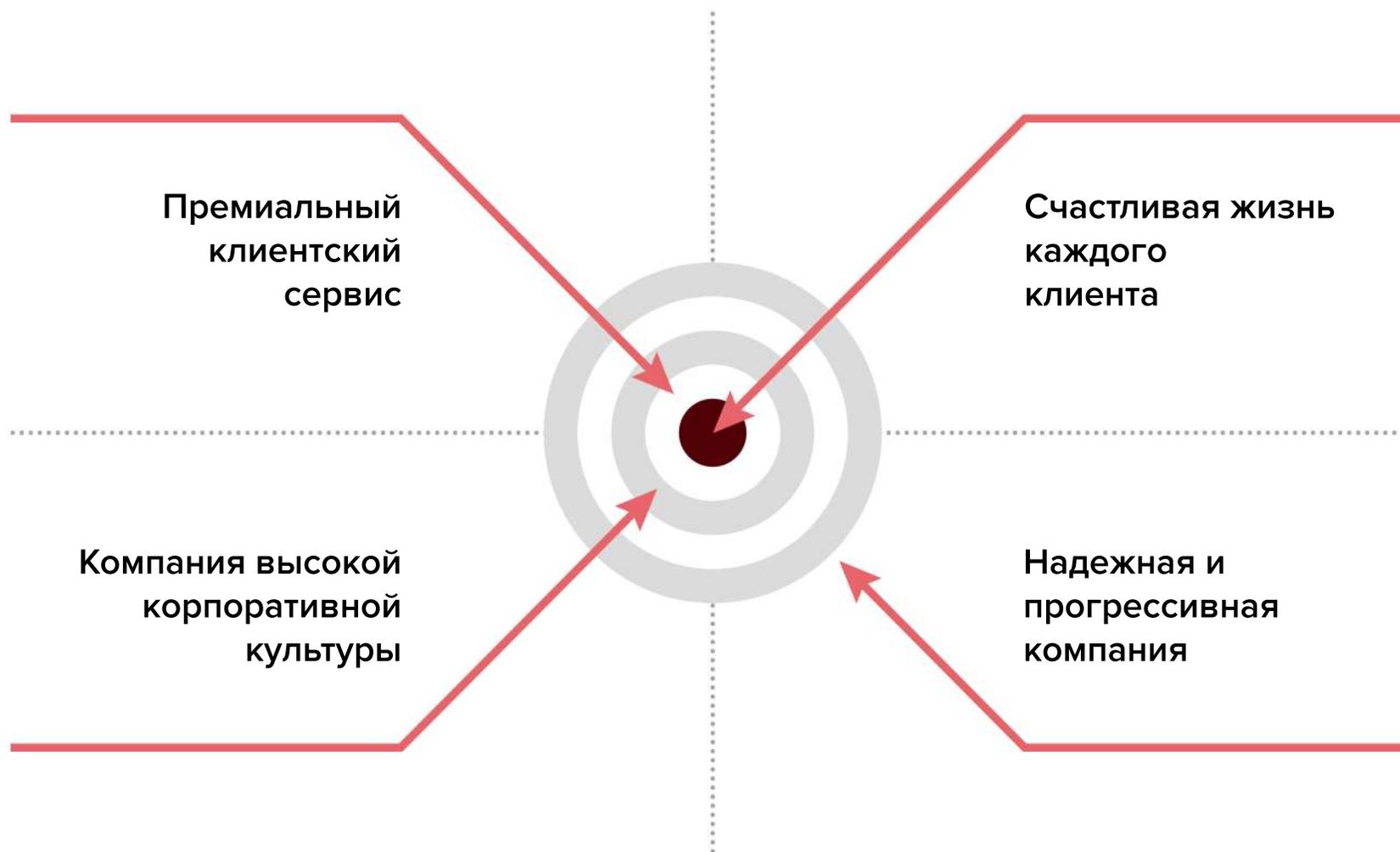


Бережное отношение  
к человеку

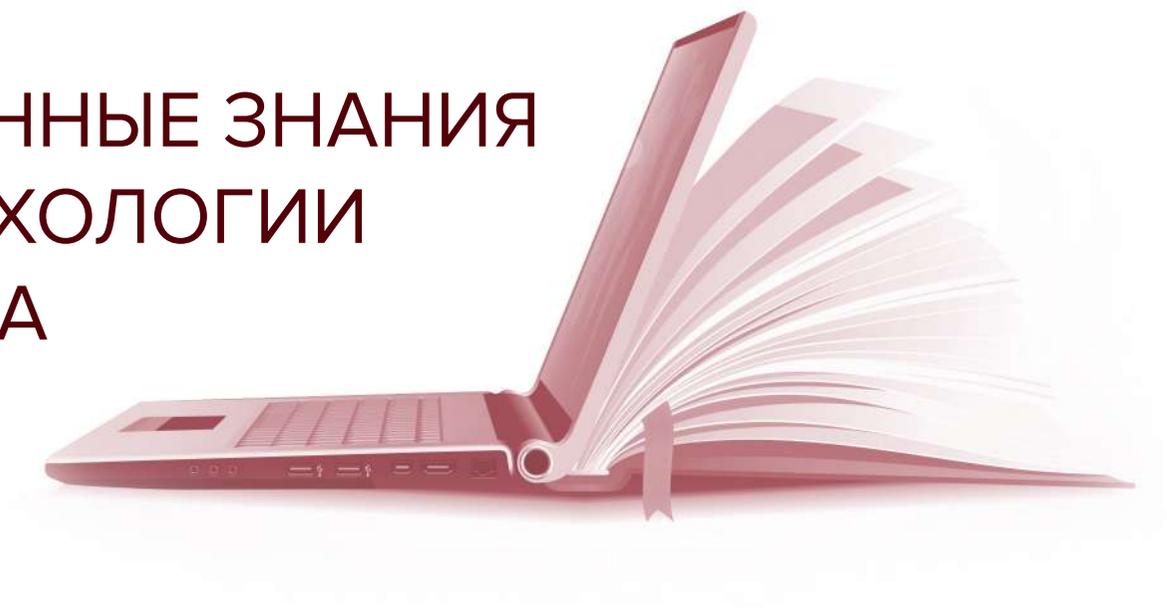


Раскрытие творческого  
потенциала





# ИННОВАЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ В СФЕРЕ ПСИХОЛОГИИ И ТВОРЧЕСТВА



### Руководство по использованию базовых элементов фирменного стиля компании

#### Логотип

#### Описание



Логотип компании состоит из комбинации словесно-буквенных и графического элементов, целостность восприятия которых обеспечивается выполнением их в единой стилистической лаконичной манере. Графический элемент представляет собой рамку квадратной формы. Внутри рамки находится словесный элемент RANSAN PLUS, выполненный заглавными буквами латинского алфавита, шрифтом Livvic.

Фоном к этому элементу служит комбинация из латинских букв R и S, выполненных нестандартным шрифтом. Буква S смещена вниз по отношению к R на 25% от высоты R. Элементы букв R и S пересекаются в нижней части, образуя уникальный графический символ.

Название и логотип компании созданы в честь имени наставника Светланы - Рансана. Слово «Рансан» символически обозначает двойное солнце: «РА»+ «Sun», как метафора большого потенциала человека. Какой бы силой человек не обладал, в нем всегда есть еще больший потенциал к созиданию своей процветающей жизни.

### Руководство по использованию базовых элементов фирменного стиля компании

#### Логотип

#### Цветовые вариации

Как правило, используется логотип в основном фирменном темно-коричневом цвете.



На темном фоне, на фоне основного фирменного цвета используется логотип белого цвета.



Допускается использование логотипа в черном цвете в отдельных случаях: в фирменных бланках, текстовых документах, а также иных случаях, по согласованию с менеджером компании.

Также по согласованию с представителем компании допускается использование логотипа в дополнительных цветах фирменной палитры, а также с применением градиентов.

### Руководство по использованию базовых элементов фирменного стиля компании

#### Логотип

#### Защитное поле

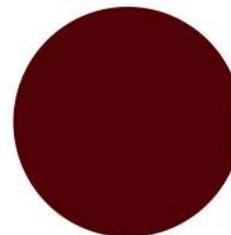


В защитном поле логотипа, равном 1/4 его стороны, не должно находиться никаких графических элементов или краев макета

### Руководство по использованию базовых элементов фирменного стиля компании

### Корпоративные цвета

Тёмно-коричневый — тон благородного тёмного дерева, основной доминирующий цвет бренда «РАНСАН ПЛЮС». В нем выполнен логотип компании.



C 20, M 100, Y 75, K 73  
R 81, G 0, B 6  
#510006



C 21, M 92, Y 78, K 11  
R 179, G 54, B 60  
#b3363c

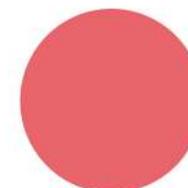


C 3, M 2, Y 7, K 0  
R 245, G 245, B 235  
#f5f5eb



C 2, M 1, Y 4, K 0  
R 248, G 247, B 242  
#f8f7f2

Дополнительная палитра (может быть использована только по согласованию с менеджером компании).



C 4, M 75, Y 49, K 0  
R 231, G 101, B 107  
#e7656b

### Руководство по использованию базовых элементов фирменного стиля компании

---

### Корпоративные шрифты

В логотипе для написания названия использован шрифт Livvic.

Для основных рекламных материалов используется семейство шрифтов **Proima Nova:**

Proxima Nova Light  
Proxima Nova Regular  
**Proxima Nova Semibold**  
**Proxima Nova Bold**  
**Proxima Nova Extrabold**  
**Proxima Nova Black**

Применение того или иного начертания и размера фирменного шрифта для написания заголовков, основного массива текста, сносок и т.д. осуществляется исходя из целей и особенностей конкретного макета, и согласовывается с ответственным представителем компании.



**Раскрывая потенциал,  
открываешь возможности!**

[ девиз компании РАНСАН ПЛЮС ]